

AGRONEGOCIOS

EL QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

www.agronegocios.es | Nº 791 | 7 Abril 2023 | AÑO XXIV | Edita: Eumedia, S.A. C/ Méndez Álvaro, 8-10. 28045 - Madrid. Teléf.: 91 426 44 30



2 Opinión
La nueva PAC y los jubilados.
Por Tomás García-Azcárate



4 Internacional
Entrevista a Paolo De Castro, eurodiputado de la Comagri



10 Empresas
Casi 2.900 M€, valor del mercado nacional de la producción ecológica



INFLACIÓN > LAS OPAS SE PREGUNTAN SI LA MINISTRA SABE CÓMO FUNCIONA LA CADENA ALIMENTARIA

El agro deplora que Calviño pida ahora que los productores bajen sus precios

La ministra de Asuntos Económicos y para la Transición Digital y vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, se despachó, en la rueda de prensa del Consejo de Ministros del pasado 28 de marzo, instando a agricultores y ganaderos a trasladar “a la siguiente fase de la cadena y, en última instancia, a los consumidores y a las familias españolas la bajada de los costes energéticos y el cobro de las ayudas recibidas para compensar el alza de los precios de los fertilizantes.”

Fueron unas declaraciones, previas a la reunión del Observatorio de la Cadena Alimentaria de un día después, que soliviantaron, y de qué manera, a los representantes del sector agrario, que se preguntaban si la ministra conocía realmente cómo funcionaba esta cadena. Las calificaron de “poco acertadas” por culpar a los productores de la inflación y de los elevados PVP de los alimentos.

El vicesecretario general de UPA, Cristóbal Cano, se lo dejó claro al afirmar que “los dos es-



labones con mayores dificultades somos los extremos de la cadena, el productor y el consumidor, porque a los agricultores y ganaderos nos imponen los precios a los que nos compran los productos y al consumidor se le impone el precio al que compra los alimentos, con lo cual el poder de negociación lo tenemos muy limitado.”

Tan limitado que el agro solo puede plantear precios cuando hay una clara escasez de oferta,

como sucede con el aceite de oliva, y no hay tampoco alternativa de importar el producto.

Calviño afirmó también que “es muy importante hacer un seguimiento preciso de la evolución de los márgenes comerciales”, algo en lo que está de acuerdo el sector primario, que se dice pero que no se hace, ante la falta de transparencia, los desajustes y la desigualdad entre eslabones de la cadena de valor. **Págs 2-3 y 7.**



En 15 años caen un 37% las explotaciones agrarias de la UE

El número de explotaciones agrarias contabilizadas en la UE en 2022 disminuyó un 37% en 15 años, situándose en 9,1 millones, unos 5,3 millones menos que en 2005, según el último informe de la Agencia europea de estadística Eurostat.

Son sobre todo las explotaciones mixtas, que combinan cultivos y ganado, las que han visto reducir su número en unos 2,6 millones

en el periodo 2005-2020, mientras que se registraron 1,6 millones menos de fincas especializadas en ganadería y 0,9 millones menos de fincas especializadas en cultivos.

En 2020, el 58% de todas las explotaciones agrarias de la UE se clasificaban como fincas de cultivos especializados y el 22% de las explotaciones eran ganaderas especializadas. **(Más en www.agronegocios.es)**



INSUMOS > EL DESCENSO EN EL COSTE DE LA ALIMENTACIÓN AFECTA A CASI TODAS LAS ESPECIES

Los precios medios de materias primas y piensos cerraron el mes de marzo ya por debajo de los de hace un año

El último informe, con datos hasta finales de marzo, de la evolución de precios de las materias primas y de los piensos del Ministerio de Agricultura destaca ya un descenso en cereales y oleaginosas (harina de soja 47%), que se ha trasladado en parte al coste de los piensos para alimentación de la mayor parte de las especies animales.

En relación a marzo de 2022, cuando entró de lleno el efecto negativo sobre los mercados de la invasión rusa de Ucrania, los precios medios

de los cereales en marzo de este año bajaron un 25,78% en maíz, hasta 285 €/t; un 25,58% en trigo, hasta 288 €/t, y un 29,89% en cebada (265

▶ LA VOLATILIDAD DE LA OFERTA Y DEMANDA ESTÁ SIENDO CONSTANTE

€/t), mientras que la harina de soja 47% cae también un 7,12% desde entonces, hasta 535 €/tonelada.

Estos descensos se han trasladado parcialmente a los precios

medios de los piensos en la mayoría de las especies, sobre todo en porcino ibérico, con bajadas superiores al 15%, en ponedoras (-16,45%); broilers (-17,38%); lechones (-21,05%); cerdos de cebo (-14,4%) y cerdas gestantes (-14,46%).

Tanto los precios medios de las materias primas, como de los piensos, se redujeron en el mes de marzo respecto a febrero y bajan también en el primer trimestre. **Pág.11 y en www.agronegocios.es**

La nueva PAC y los jubilados

¿PERO NO HABÍAMOS
QUEDADO EN QUE...?

TOMÁS GARCÍA AZCÁRATE

Todos sabemos que uno de los temas centrales de las negociaciones hispano-españolas sobre la aplicación de la nueva Política Agraria Común (PAC) ha sido la definición del beneficiario, agricultor activo o genuino. Algunas comunidades autónomas, desde Castilla y León y Aragón, tenían buenos argumentos para potenciar a los agricultores profesionales. Otras, como Andalucía (su Gobierno, pero también sus organizaciones profesionales y las cooperativas y, con más discreción, buena parte del PSOE andaluz) defendían una definición menos restrictiva, manteniendo a agricultores a tiempo parcial y a jubilados dentro del sistema.

Al final, el rey Salomón, en este caso el Ministerio, adoptó una posición intermedia, que podríamos resumir en 3 vías alternativas: estar afiliado/dado de alta en la Seguridad Social Agraria; que los ingresos totales que procedan de la actividad agraria representen al menos el 25% de los ingresos totales, o que el importe anual de la ayuda básica para la sostenibilidad sea inferior a 5.000 euros.

A diferencia de otros Estados miembros, como Francia, el cobro de las ayudas directas es compatible con el cobro de una jubilación. Entre las distintas razones que justifican esta compatibilidad, destaca el nivel generalmente reducido de las jubilaciones del régimen especial agrario.

En distintos escritos he defendido que, aunque este no sea su propósito inicial (e incluso para algunos un despropósito), las ayudas PAC son un complemento más que bienvenido a estas jubilaciones. Se me ocurren distintas maneras de deshacer este nudo gordiano de una manera socialmente aceptable, sintiéndome totalmente incompetente para valorar sus ventajas e inconvenientes y cuál podría ser la mejor de todas ellas. Me refiero, por ejemplo, una subida de las pensiones agrarias o de la pensión mínima o la implantación de un mínimo vital o una renta mínima complementaria o universal. En todo caso, convendría que este problema social sea abordado con rigor y con cariño para aquellos que han dado los mejores años de su vida para alimentarnos, desde los ámbitos de las políticas sociales y no desde el de la política agraria.

UNOS BENEFICIARIOS CADA VEZ MÁS PROFESIONALES

Debe recordarse que ya se ha producido, en estos últimos 9 años, una disminución significativa del número de beneficiarios de las ayudas directas de la PAC. Eran 915.296 solicitantes en el año 2013 y 591.707 en el año 2020, es decir una disminución de 323.589 solicitantes, un respetable porcentaje del 35%.

Esta disminución se debe a distintos factores. Por un lado, el último censo agrario ha puesto cifras a la disminución total del número de agricultores en nuestro país. Por otro, han ido saliendo del sistema otros que no tenían una relación suficientemente significativa con la actividad agraria. Esto no quiere decir que se haya producido un abandono masivo de tierras de cultivo, aunque haya zonas concretas donde ello pueda ser un proceso significativo y, por lo tanto, preocupante.

Recientemente, nos alertaba ASAJA de Castilla y León, se estaría constatando que muchas explotaciones agrarias en manos de jubilados del campo se están cediendo y se pasan a vender o arrendar,



por los nuevos requisitos y obligaciones de la nueva PAC. Los beneficiarios serían entonces, según la misma fuente, otros agricultores en edad laboral, muchos de ellos jóvenes.

Esto haría que en el año 2023 habría aún menos perceptores de ayudas PAC. Concluye esta organización sindical que ello “no significa que se pierda actividad productiva, pues previsiblemente la actividad de las explotaciones que cierran va a ir a incrementar el tamaño de las que permanecen; además, las explotaciones de los más jóvenes y profesionales son más productivas y declaran cultivos más intensivos y de mayor valor añadido.” También es verdad que señalaba críticamente el impacto que podría tener el pago redistributivo en la cuantía total de las ayudas directas recibidas por las explotaciones de mayor tamaño.

REVOLUCIÓN O EVOLUCIÓN

El campo es causa y víctima del cambio climático. La adaptación al, y la mitigación del, cambio climático impone obligaciones, pero abre oportunidades también. Sobre lo de “víctima”, no cabe insistir, siendo las pruebas ya tan evidentes: la sequía en Cataluña; los incendios forestales en marzo en Castellón; la contaminación de los acuíferos por nitratos; el deterioro del delta del Ebro o el Guadalquivir; la degradación del Mar Menor o del entorno de Doñana...

Menos conocidas son las oportunidades. Desde el ámbito económico directo, una mejor gestión de los insumos debe generar ahorros de costes. Pero podemos mencionar, también y entre otros, el responder mejor a las demandas del consumidor del siglo XXI, el diferenciarse de los productos importados que no alcanzan idénticos niveles de calidad, el diferenciarse en los

mercados de exportación de los productos competidores que no reconfortan tanto a los consumidores locales, como hemos visto en China en cuanto hubo la crisis de la leche adulterada...

Desde el ámbito medioambiental (y también económico indirectamente), la agricultura fijadora de carbono en sus suelos y bosques, la ganadería como brigada de prevención de incendios (los “rebaños bomberos”), son ya hoy una realidad palpable que conviene potenciar. Desde el ámbito productivo, una mayor riqueza de los suelos en carbono y biodiversidad debe aumentar su resiliencia, capacidad de retención de aguas y contribuir a mejorar y estabilizar los rendimientos.

La inevitable transición agroecológica -el camino nos lo señala una vez más Francia- requiere una agricultura profesional y profesionalizada. Los que me conocen saben que hace ya muchos años que cambié la chaqueta de la revolución por el traje de la evolución, persiguiendo ahora lo que me podría atrever a llamar la “utopía posible”. La agricultura del futuro será profesional, o no será.

Después de décadas en las que era posible recurrir a recetas y técnicas de cultivo sencillas, cuando no simplistas, la magnitud de los desafíos a los que estamos confrontados (seguir produciendo más y mejor, con menos), marcan la vuelta al centro de la actividad de las ciencias agrónoma y veterinaria, enriquecida con los aportes de, entre otras, ciencias como la ecología, la biología, la geología, la genética, la bioquímica, pero también la sociología y las ciencias políticas.

Para que la utopía sea posible, además de prudencia y de la búsqueda de muchos consensos (convencer para vencer), dos vías de avances me parecen indispensables: potenciar y mejorar los ecorregímenes para que las mejores prácticas que ya realizan nuestros mejores agricultores se generalicen y, pero esta es una opción ideológica que quiero hacer explícito para que no haya confusión posible, potenciar todas las iniciativas como las organizaciones de productores, las cooperativas o los grupos de investigación para que la agricultura familiar, la agricultura de dimensión humana, pueda plenamente dar el salto y seguir formando la columna vertebral del campo en nuestro país.

AGRONEGOCIOS

Director: Jaime Lamo de Espinosa
Subdirector: Luis Mosquera
Coordinación editorial: Alfredo López
Redacción (redaccion@eumedia.es)
Arancha Martínez, Elena Mármol, Patricia Magaña
Publicidad (publicidad@eumedia.es)
Alberto Velasco, Alberto Rabasco, Cristina Cano
Delegación de Cataluña: Sergio Munill
Teléf.: 93 246 68 84
Fax: 93 246 68 84
Dpto. Administración: Concha Barra
Suscripciones (suscripciones@eumedia.es)
Mariano Mero, Mercedes Sendarrubias
Redacción, administración, publicidad y suscripciones:
C/ Méndez Álvaro, 8-10. 28045. Madrid
Telf.: 91 426 44 30
Impresión: Nueva Imprenta
Depósito legal: M-16835-2012
I.S.S.N.: 1139-8256
Edita: Eumedia, S.A.
Presidente: Eugenio Occhialini
Vicepresidente: José M^o. Hernández
Consejera: Marta Raspall
www.agronegocios.es

Eumedia, S.A. está asociada a
(Miembro de **CEOE**, **CEPYME** e **European Innovative Media Publishers**)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

Ley de la Cadena y ley de los mercados

TRIGO LIMPIO
VIDAL MATÉ

La consecución de unos precios justos para los productos agrarios ha constituido una de las reivindicaciones his-

tóricas más repetidas y que dio lugar a las mayores movilizaciones del campo. Los precios justos estaban en el eje de un importante paquete de exigencias para los momentos de la transición en la guerra de la patata que se iniciaba en la cantera de Rodezno en La Rioja, en estas fechas del año, pero en 1977.

Los mismos fueron los protagonistas en otras guerras históricas como la de la leche en la Cornisa en 1966, con los mismos problemas de excedentes y precios a la baja que los propuestos hoy por las industrias; en el Valle del Ebro con el pimiento en 1973, con el maíz en 1976 en Aragón y en todas las marchas

PUNTO DE VISTA

verdes, movilizaciones y tractoradas de las últimas décadas.

Si por precios justos se puede entender unos precios que cubran los costes de producción, sobre el papel, hoy en día, tras la entrada en vigor de la Ley de la Cadena Alimentaria en 2014 y sus posteriores reformas en el Parlamento, se podría decir que lo de los precios justos sería teóricamente una reivindicación agotada. La Ley cubre los costes y con su aplicación se lograrían esos precios justos. Sin Ley, sin sus controles y sus sanciones, tal como está la demanda alimentaria, la crisis económica, el gasto en los hogares o las batallas en la distribución, para el sector agrario sería la ley de la selva.

A pesar de los avances que ha supuesto la misma y los esfuerzos para su aplicación, en el campo no impera la ley de la selva, pero la ley de la Cadena tiene todavía un importante desarrollo por recorrer, más informaciones que aportar, estar al día en revisiones de índices, de cadenas, de precios de cesión de la industria, precios de venta al público, o resolver la vieja carencia de los precios de coste... como han reclamado recientemente las organizaciones agrarias ASAJA, UPA y COAG para lograr la máxima efectividad de la misma.

Hasta la fecha, no se puede negar que sus efectos han sido positivos, que es un instrumento muy importante en la política agraria para asegurar rentas, pero con muchos claro-oscuros en sectores importantes, muy especialmente en origen, donde siguen provocando tumbas con ofertas públicas de precios a la baja, como las presentadas en las últimas fechas, en medio del silencio oficial, por las industrias de la leche con una rebaja media del 10% que no responden a los costes de producción.

EL IPC, EL ÚNICO BENEFICIADO

Con esas propuestas en la calle, el único beneficiado en potencia solo sería el IPC, con el beneplácito de Economía y el permiso de la industria y de la distribución, por la aportación generosa de los ganaderos a la contención de la cesta de la compra, mientras sufren los costes disparados de las materias primas, energía, plásticos, forrajes por la sequía, y los cereales, aunque los mismos hayan dado una tregua en el mercado.

Tanto en la leche como en otros sectores importantes, sin dejar a un lado el papel de la Ley de la Cadena como instrumento de control y de sanción, la realidad es que, en lo que afecta al sector agrario, el mayor protagonismo a la hora

del funcionamiento de las cotizaciones viene marcado por los mercados, la evolución de las producciones propias y la de los productos importados, los efectos de las condiciones climatológicas, por la evolución de la demanda en los hogares, el empleo y las posibilidades de compra, circunstancias a las que se sumarían las posiciones y los intereses de las industrias agroalimentarias y, a la postre, la batalla y las guerras de la gran distribución, que es quien fija los precios.

Media docena de grandes grupos de la distribución controlan más del 50% de la cuota de mercado de los productos alimentarios que, al final, utilizan en muchos casos como los principales reclamos para atraer al consumidor, con lo que conlleva para las industrias y para el campo como origen de la cadena. Por su parte, sucede algo similar en algunos sectores de la industria donde unos pocos grandes grupos controlan las compras y donde, por estar ahora más de actualidad, en la leche, cinco firmas suponen más del 50% de las compras. Esta situación se puede extender a otras producciones importantes como los cereales, con el peso de los pocos grupos multinacionales que mandan en las bolsas, o el aceite y el vino, donde las cooperativas mandan en el volumen,

pero no a la hora de fijar los precios.

Frente a esta situación de los mercados, el peso de la industria y de la distribución, el sector agrario tiene afortunadamente hoy como principal aliada a la Ley de la Cadena que, sobre el papel le protege defendiendo que esos precios cubran sus costes. Pero, el agricultor y ganadero llevan también encima una mochila que marca su debilidad y que no se la puede quitar ni con esa Ley. Ahí está su fuerte dependencia, en unos casos de las condiciones climatológicas que pueden ofrecer unas producciones muy variables desde el volumen a la calidad; modificación de los periodos de recolección, especialmente en frutas y hortalizas; la debilidad que supone disponer de producciones con fecha de caducidad desde las frutas a la leche, con almacenamientos limitados, o la necesidad de hacer caja para afrontar la nueva campaña.

En otros casos, esa debilidad viene marcada fundamentalmente por el escaso desarrollo de estructuras y organizaciones propias capaces de jugar con la ley de los mercados con los grandes grupos, donde las Entidades Asociativas Prioritarias del campo siguen siendo una carencia y un reto frente al dominio de cientos de pequeñas y medianas cooperativas.

FERCAM

61
EDICIÓN
2023

FERIA NACIONAL DEL CAMPO
28 junio al 2 de julio
Manzanares

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Castilla-La Mancha

DIPUTACION DE CIUDAD REAL

PAOLO DE CASTRO. MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE AGRICULTURA DEL PARLAMENTO EUROPEO, COMAGRI

“Creemos que el papel de la EUIPO en el nuevo reglamento sobre Indicaciones Geográficas debe seguir siendo consultivo”

AgroNegocios.- La Comagri está ahora inmersa en discusión de la propuesta de la CE sobre Indicaciones Geográficas, en la que la Presidencia sueca quiere llegar a un acuerdo para que en la próxima Presidencia española se celebren los trílogos. ¿Cómo están las negociaciones actualmente? ¿Cree que será posible cerrar este tema en el segundo semestre del año?

Paolo De Castro.- La discusión en la Comisión de Agricultura está muy avanzada. En las últimas semanas, gracias al trabajo en equipo entre todos los grupos políticos, hemos logrado formular casi 50 enmiendas de compromiso, que cubren alrededor del 90% de los 1.000 cambios propuestos presentados en las Comisiones AGRI, JURI e INTA a la propuesta del comisario de Agricultura Wojciechowski.

Este paquete de cambios será votado el 20 de abril en la Comisión AGRI y validado a fines de mayo por el Pleno del Parlamento, formando nuestro mandato de negociación para iniciar diálogos tripartitos con la Comisión y el Consejo ya en esta Presidencia semestral sueca. Nuestro objetivo es llevar el texto a la Cámara para la aprobación definitiva de la reforma bajo la Presidencia española, a final de año.

En ese sentido, usted y otros eurodiputados han visitado recientemente la Oficina de la Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO), con sede en Alicante. ¿Qué impresiones han sacado de esta visita, dado que el papel de la EUIPO con respecto a las IGs es precisamente uno de los puntos de fricción en las negociaciones?

La visita a la EUIPO fue fundamental para experimentar de primera mano el altísimo nivel de experiencia que esta agencia puede ofrecer en la protección y promoción de las Indicaciones Geográficas, en particular en lo que respecta a cuestiones de carácter técnico y administrativo. Sin embargo, como Parlamento, creemos que el papel de la EUIPO debe seguir siendo consultivo, dejando las opciones políticas finales a la Comisión Europea, sobre la base de las competencias agrícolas y de desarrollo rural intrínsecas que la DG AGRI puede aportar.

Esta será nuestra posición de partida de cara a las negociaciones que nos esperan, conscientes de la necesidad de encontrar un compromiso ambicioso junto con el Consejo sobre este punto.

En esta primera parte del año también se espera la propuesta de la CE sobre la nueva normativa de información alimentaria a los consumidores, con el etiquetado frontal de los alimentos como tema importante. Usted se ha pronunciado en numerosas ocasiones contra el sistema



de etiquetado francés Nutriscore. ¿Cuál es la actual postura de la Comagri sobre este sistema y que espera de la Presidencia española, que presumiblemente se encargará de gestionar el inicio del debate en el Consejo?

El debate sobre las diferentes opciones de etiquetado de alimentos está abierto desde hace algunos años y nosotros confirmamos que los sistemas de semáforos, y en particular el Nutriscore francés, no son adecuados porque no informan correctamente, sino que condicionan a los consumidores en el momento de la compra. Precisamente por eso hemos puesto sobre la mesa el sistema italiano Nutrinform Battery, que creemos que explica de forma más detallada y transparente el aporte real de nutrientes de cada porción de alimento que consumimos.

Pero la propuesta de reforma de estos sistemas está actualmente bloqueada y excluida del programa de trabajo de la Comisión para 2023. Por tanto, tenemos elementos concretos para creer que el tema muy probablemente se pospondrá para la próxima legislatura, que comenzará en 2024.

¿Cree que la Comisión Europea incluirá en su propuesta la posibilidad de introducir advertencias sanitarias en bebidas como el vino, de la misma índole que las que existen en el tabaco y como lo que parece va a aplicar Irlanda sin que Bruselas se oponga?

Hemos presentado una pregunta urgente sobre este tema, interpellando a la Comisión Europea qué pretende hacer para garantizar que Irlanda cumpla con los procedimientos de autorización establecidos por la Organización Mundial del Comercio. No podemos aceptar la introducción a nivel nacional de un etiquetado sanitario obligatorio para las bebidas alcohólicas con afirmaciones como “gravemente nocivas para la salud”.

“Tenemos elementos concretos para creer que el tema del etiquetado frontal de alimentos muy probablemente se pospondrá para la próxima legislatura, en 2024”

No solo sería un estándar erróneo, sino que también representaría una barrera al comercio internacional. Por no hablar de que en el Parlamento de la UE ya hemos tomado una posición muy clara contra las declaraciones de propiedades saludables, votada por una amplia mayoría, en la resolución sobre la lucha contra el cáncer. De hecho, creemos que nuestros ciudadanos deberían estar mejor informados, con más sistemas de etiquetado transparentes para las bebidas alcohólicas, a fin de poder distinguir entre el “uso” y el “abuso” de alcohol.

Pero la batalla en defensa del sector vitivinícola no termina aquí. Asistimos a iniciativas cada vez más frecuentes que ven algunas excelencias del sector agroalimentario europeo, incluidos y sobre todo los vinos, en el centro de atención de las políticas internacionales de salud pública.

En este sentido, cuanto más se mantenga el sector vitivinícola en coaliciones con otros sectores agroalimentarios europeos -incluso desde un punto de vista estrictamente regulatorio- más herramientas de defensa tendremos frente a las crecientes iniciativas que quieren relegar al vino a una política cada vez más marginal, o incluso excluirlo.

Por ello, estamos trabajando para que el vino sea el protagonista del nuevo reglamento sobre Indicaciones Geográficas, a pesar de las numerosas solicitudes para su exclusión, con el fin de evitar el riesgo de aislamiento de este importante sector ante los retos de futuro que nos esperan.

La regulación para un uso sostenible de los fitosanitarios es otro de los grandes temas que afronta la UE en este año, a la espera del estudio del impacto económico de la misma y en la producción de alimentos. ¿Qué manifiesta la Comisión de Agricultura del PE sobre esta regulación? ¿Como ingeniero agrónomo, cree que la agricultura comunitaria se podría permitir una reglamentación tan restrictiva?

Este también es un tema decisivo en el que el Ejecutivo europeo tendrá que ser coherente. No se puede pedir a nuestros agricultores, en el marco del *Green Deal* y la estrategia “De la granja a la mesa”, que reduzcan a la mitad el uso de fitosanitarios para 2030, sin ofrecer una alternativa válida para la protección de cultivos. Las nuevas biotecnologías sostenibles, como la cisgénesis (cambio genético que se introduce en un organismo a partir de la incorporación de un gen procedente de otro organismo) y la edición del genoma, son conocidas y están disponibles para la comunidad científica internacional desde hace décadas y solo deben ser reguladas en la UE con una disposición reglamentaria.

INTERNACIONAL

Sin embargo, la Comisión parece haber querido poner el carro delante del caballo, primero proponiendo ambiciosos objetivos de reducción y solo después ofreciendo instrumentos alternativos funcionales para lograr estos objetivos. Como Comisión de Agricultura, estamos trabajando para revertir este enfoque, y sólo comenzaremos a trabajar en el reglamento propuesto sobre el uso sostenible de fitosanitarios cuando un reglamento sobre nuevas técnicas genéticas esté simultáneamente sobre la mesa.

Ya en la universidad, nuestros profesores nos enseñaron la importancia y el valor de la mejora genética: una técnica milenaria que nos permite producir y comercializar nuevas variedades de plantas más resistentes a las enfermedades, la escasez de agua y a bajo coste. La edición de genes no ha hecho más que acelerar este proceso existente en la naturaleza. Ahora se trata de traducirlo en un texto normativo.

Apuestan desde la Comagri por la tecnología e innovación como futuro de un sector agroalimentario sostenible, pero también económicamente rentable. ¿Qué pasos cree que debería dar la Comisión Europea en este sentido?

Todos estamos de acuerdo en que queremos practicar una agricultura con un

menor impacto ambiental y sostenible en términos de salud pública, posiblemente sin químicos sintéticos. Sin embargo, el problema, reitero, es con qué insumos productivos contaremos que permitan a los agricultores producir suficientes alimentos, con altos estándares de calidad, garantizándoles a los mismos un ingreso económico adecuado.

En nuestra opinión, gracias a la investigación y la innovación, es una ecuación que se puede solucionar para lograr lo que la FAO ha identificado como "intensificación sostenible".

El cambio climático empuja a la agricultura a ser mucho más eficiente en cuanto al uso de un bien ya tan escaso como es el agua, y más en países que ya viven intensamente este grave problema como Italia o España. ¿Cuáles serían a su juicio las políticas hidrológicas que se deberían fomentar y asumir en el marco la Unión Europea más allá de las actuaciones nacionales?

"Estamos trabajando para que el vino sea el protagonista del nuevo reglamento sobre Indicaciones Geográficas"

"Tenemos que fortalecer nuestra capacidad de abastecimiento de agua en situaciones de falta de precipitaciones constantes y consecuentes disminuciones en las reservas en los acuíferos"

En un contexto global que ve crecer geométricamente a la población mundial, con las mismas tierras cultivables y con un clima alterado por el exceso de emisiones contaminantes, sólo veo un camino: fortalecer nuestra capacidad de abastecimiento de agua en situaciones de falta de precipitaciones constantes y consecuentes disminuciones en las reservas en los acuíferos.

El actual sistema de embalses, tanto en Italia como en toda la cuenca mediterránea, no es suficiente para garantizar el agua en condiciones de sequía severa, tanto por falta de inversión como de mantenimiento de las propias instalaciones. El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PNRR) y sus fondos representan una oportunidad irreplicable en

este sentido y esperamos que ésta no se desperdicie por razones de índole ideológica o incluso burocrática.

En orden interno y como observador privilegiado de la política agraria de su país, ¿cuál es su opinión acerca de la implementación de la nueva PAC en Italia? ¿El Plan Estratégico nacional italiano ha sido bien aceptado por el sector o cosecha también críticas, como en el caso español?

La nueva Política Agrícola Común que ha entrado en vigor este año, y que nos acompañará a todos, agricultores y consumidores, hasta 2027, garantiza unos recursos financieros sustancialmente inalterados: hablamos en Italia de 7.300 millones de euros al año que servirán para practicar una agricultura más selectiva, de calidad, orientada a la transición ecológica y a la sostenibilidad social. Pero recordemos que este CAP, revisada y corregida, después de más de 60 años de "carrera" laureada, no está escrita en piedra y puede ser remodelada en el camino.

Su aplicación a nivel nacional, tanto en Italia como en España, apoyará en todo caso a los agricultores más virtuosos: se acabaron los tiempos de las ayudas a la lluvia.

Manejo agronómico y sostenibilidad en el cultivo de la viña

Encuentro digital

Lunes 17 de abril de 18 a 19:15 horas

¡INSCRIBETE AQUÍ!



Con la participación de:

Jesús Yuste Bombín
Dr. Ingeniero agrónomo. Investigador en viticultura. ITACyL, Valladolid

Inmaculada Carceller
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva, MAPA

Javier Villegas
Especialista en Viñedo, Koppert España

Patrocina:
Koppert

Colabora:



Organiza:
VIDA RURAL

Casi el 50% de las mieles que se importan en la UE están adulteradas

La Comisión Europea publicó el 23 de marzo dos informes sobre prácticas fraudulentas en las importaciones de miel que llegan a la UE, en los que se concluye la sospecha de que en el 46% de las muestras recogidas se han añadido jarabes, una práctica conocida como adulteración. El COPA-Cogeca lleva denunciando esta situación durante años y considera que ya es hora de que la UE ponga en marcha las soluciones, “que son de sobra conocidas y respaldadas de forma unánime por el sector.”

Gracias al trabajo llevado a cabo por la Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria de la Comisión Europea (DG Sante), el Centro Común de Investigación (CCI) y la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF), Bruselas ha cuantificado una realidad alarmante, como es la sospecha que, de las 320 muestras recibidas de las autoridades nacionales competentes, unas 147 (46% del total) no cumplen con los requisitos de la Directiva comunitaria sobre la miel. De estas muestras sospechosas, buena parte eran chinas, turcas y británicas.

En referencia al informe del CCI, Stanislav Jaš, presidente del Grupo de Trabajo Miel del COPA-Cogeca, señaló que “si prácticamente uno de cada dos productos melíferos que llegan a la Unión Europea está



adulterado, quiere decir que el 20% de toda la “miel” que se consume en la UE lo está. Para colmo, algunas de estas mieles falsas entran en la UE a un precio irrisorio de 1,5 €/kg desde un número relativamente pequeño de países. No es de extrañar que estemos ante una auténtica catástrofe agrícola en la UE.”

El segundo informe de la DG Sante confirma que una parte considerable de la miel importada de países extracomunitarios y comercializada en la UE es sospechosa de incumplir las disposiciones de la Directiva comunitaria sobre la miel y que, además, esto pasa desapercibido.

MEJORA DE LOS ANÁLISIS

El informe también subraya que “todavía necesitamos métodos

analíticos mejorados, unificados y ampliamente aceptados para aumentar la capacidad de los laboratorios de control oficiales y detectar la miel adulterada con jarabes de azúcar.”

Por su parte, Etienne Bruneau, vicepresidente del Grupo de Trabajo Miel del COPA-Cogeca, se pregunta sobre “¿cuándo sabrán los consumidores, por fin, lo que se llevan a la boca? Para que esto ocurra, deberíamos solventar tres cuestiones prioritarias a nivel comunitario.”

Así, y en primer lugar, en “el etiquetado de las mezclas de miel se debe imponer la obligación de mencionar los respectivos países de origen en orden descendente, junto con el porcentaje que le corresponde a cada uno.”

En segundo lugar, “la Unión Europea debe actualizar los métodos oficiales a disposición de las autoridades de control nacionales para la detección de posibles fraudes en la miel y establecer un centro comunitario de referencia para asegurar la mejora continua de estos métodos.”

Y, en tercer lugar, “los Estados miembro deben reforzar los controles y comprobar sistemáticamente los lotes de miel importados mediante estos métodos perfeccionados, combinados con garantías de trazabilidad de la colmena al tarro.”

Los jóvenes agricultores piensan que la PAC fracasa en el relevo

La presidenta del Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA), la agricultora italiana Diana Lenzi, defiende una estrategia que rejuvenezca la población en el campo de la Unión Europea, porque la Política Agrícola Común “no ofrece nada nuevo y no ha conseguido el relevo generacional”.

Lenzi -que dirige una empresa agrícola con viñedos en la Toscana, de la que se hizo cargo en 2008, cuando decidió coger el testigo de sus padres e interrumpir su trayectoria profesional en la gastronomía- analiza, en una reciente entrevista con la agencia *Efeagro*, las dificultades y las soluciones para asegurar el futuro de la actividad en la UE, donde solo un 10% de los profesionales de la agricultura tienen menos de 44 años.

La primera mujer que preside el CEJA asegura que es el momento de marcar el camino hacia una nueva era agrícola, ante la importancia de mantener la producción alimentaria, tal y como se ha probado durante la pandemia y la guerra de Ucrania.

Diana Lenzi reconoce que la nueva PAC incrementa ligeramente el presupuesto para apoyos específicos a los jóvenes, del 2% al 3% del total, pero recalca que la PAC no está consiguiendo el relevo generacional: “En 2016 un 11% de los productores comunitarios tenían menos de 40 años; ahora un 10% tiene menos de 44.”

En relación a otra novedad de esta política, la de una mayor responsabilidad a los Gobiernos en la gestión de las ayudas, apunta que si bien podría suponer una oportunidad, en la práctica “replica las mismas disfunciones que antes”.

Según Lenzi, durante su existencia la PAC ha tratado de resolver los problemas de los 30 años anteriores pero no los del presente, lo que, a su juicio, ocurre con el régimen actual, que “no tiene en cuenta la nueva percepción de la



seguridad alimentaria surgida tras la invasión rusa.”

“Los jóvenes hacen planes de negocios para incorporarse al campo y en el momento en que la explotación se vuelve rentable, a los cinco años, llega otra reforma de la PAC y les cambia todo.”

Para la presidenta del CEJA es importante que los apoyos a la primera instalación en las explotaciones sean “más completos y mejor enfocados”, teniendo en cuenta la rentabilidad, y pensados para un horizonte de diez años, mejor que cinco, e insiste también en los problemas que tienen los jóvenes en el acceso a la liquidez y a los préstamos.

“Si eres joven y además eres mujer tienes doble dificultad cuando vas al banco”, asegura Lenzi, quien indica que aunque un 38% de las explotaciones comunitarias están gestionadas por agricultoras o ganaderas, aún queda mucho más por avanzar para que se visibilice el trabajo femenino en el campo.

No obstante, esta joven profesional insiste en el valor de la nueva generación de agricultores y de ganaderos de la UE, más cualificados, más mentalizados de que hay que asegurar cosechas y sobre todo, preparados para la digitalización.

Unas nuevas tecnologías que, apunta, permiten que vivir del campo tenga jornadas laborales más reducidas que en el pasado y sea una actividad más moderna en la que “no hace falta estar 24 horas” en el campo u ordeñando.

Firmados dos protocolos fitosanitarios para exportar almendra y caqui para fresco a China

En el marco de la visita que realizó el pasado 31 de marzo el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a Pekín, el Ministerio de Agricultura y la Administración General de Aduanas de la República Popular de China firmaron dos protocolos fitosanitarios que van a permitir

la exportación de almendra y de caqui al país asiático.

En cuanto a la almendra, podrían destinarse a este país unas 50.000 toneladas en el horizonte 2025 y unas 90.000 t extra en 2032, según las estimaciones realizadas por el propio sector.

Las condiciones fitosanitarias acordadas requieren un registro de las parcelas de cultivo y almacenes que quieran participar en el programa de exportación, así como el seguimiento de determinadas medidas de manejo del cultivo durante el ciclo de producción.

BREVES

Respaldo a los sistemas alimentarios sostenibles

Jutta Urpilainen, comisaria de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea, y Álvaro Lario, presidente del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), rubricaron dos convenios de financiación por valor de 70,7 millones de euros con el objetivo de impulsar la producción sostenible de alimentos nutritivos y de origen local y aumentar la resiliencia de los pequeños productores frente al cambio climático y las crisis económicas en África, Caribe y el Pacífico.

Mejorar el bienestar de los terneros de engorde

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (AESA) ha emitido un dictamen científico para la mejora del bienestar de los terneros de engorde durante sus primeras semanas de vida. En él se señala principalmente que a los terneros se les debe alojar en grupos pequeños y evitar el uso de corrales individuales, con espacio suficiente para descansar y jugar, así como acceso a lechos confortables. La AESA está finalizando también la evaluación sobre el bienestar del ganado de leche.

No del sector hortofrutícola a la propuesta de envases

El COPA-Cogeca, Freshfel Europa y Europatat han denunciado las propuestas desproporcionadas de la CE, que plantea prohibir la utilización de envases de un solo uso para la comercialización de productos frescos de menos de 1,5 kg, y que afectarían al sector hortofrutícola en un contexto socioeconómico difícil. Para éstas, “las restricciones darán lugar a una reducción de la protección de los productos y de su periodo de conservación.”

Normas de calidad comercial del plátano y la banana

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, OCDE, ha publicado el “Folleto Interpretativo de las normas de calidad de Plátano/Banana” en el que la asociación de productores Asprocan ha trabajado durante los tres últimos años junto Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. La finalidad del mismo es facilitar la interpretación de las normas de calidad tanto por parte de los servicios de inspección oficiales de los países, como de los agentes comerciales.

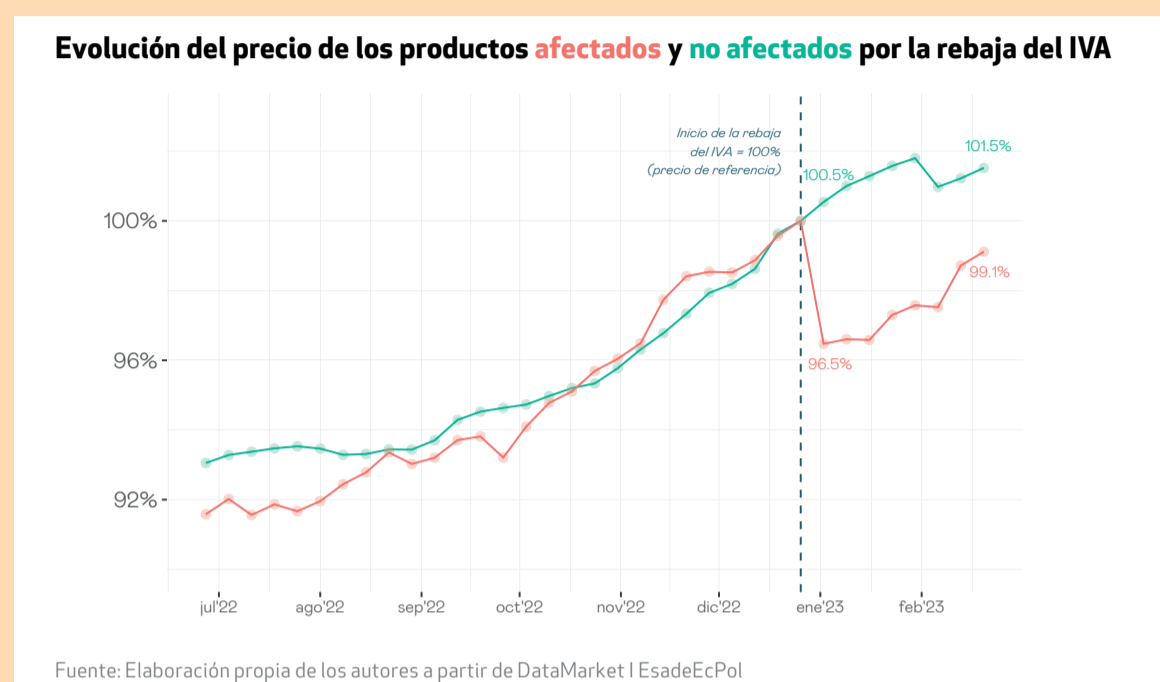
El agro deplora que Calviño responsabilice ahora a los productores de los altos precios de los alimentos

Un día antes de que reuniera el Observatorio de la Cadena Alimentaria, el pasado miércoles 29 de marzo, la ministra de Asuntos Económicos y vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, reclamó a agricultores y ganaderos, en declaraciones tras el Consejo de Ministros, que abaratasen el precio de los alimentos.

En concreto, les instó a trasladar a “la siguiente fase de la cadena y en última instancia a los consumidores y a las familias españolas la bajada de los costes energéticos y el cobro de las ayudas recibidas para compensar el alza de los precios de la energía y de los fertilizantes.”

Estas palabras no sentaron nada bien a las organizaciones agrarias y dejaron en parte en segundo plano informativo la reunión del Observatorio de la Cadena Alimentaria. Así, ASAJA, COAG, UPA y Unión de Uniones calificaron las declaraciones de la ministra de “poco acertadas” por culpar a los agricultores de los elevados PVP de los alimentos y criticaron que “trasladar el foco de esta situación al primer eslabón de la cadena no es responsable.”

El vicesecretario general de UPA, Cristóbal Cano, afirmó que “los dos eslabones con mayores



dificultades somos los extremos de la cadena, el productor y el consumidor, porque a los agricultores y ganaderos nos imponen los precios a los que nos compran los productos y al consumidor se le impone el PVP al que compra los alimentos, con lo cual el poder de negociación lo tenemos muy limitado.”

Para Unión de Uniones, es “indignante que se digan estas cosas, simplemente para desviar la atención de la incapaci-

dad del Gobierno en atajar esta situación” y recuerdan que “los profesionales del sector agrario tienen un nivel de renta más de un 30% por debajo de la media de otros sectores, incluidas todas las ayudas.”

Por su parte, desde ASAJA se señaló que “no se pueden bajar los precios ahora, porque los costes de producción son los que están y lo que tiene que hacer el Gobierno es mirar al país vecino, Portugal, que ha bajado el IVA de

44 productos, incluido la carne y el pescado”, añadiendo que “no se puede jugar con las cosas de comer y que la ministra nos culpe de los precios que tienen los alimentos.”

A su vez, el portavoz de COAG, Andoni García, reiteró que “la Ley de la Cadena Alimentaria se tiene que cumplir y el Observatorio debe contar con todos los instrumentos para dar transparencia al conjunto de la cadena de valor y a los consumidores.”

Nadia Calviño afirmó también que “es muy importante hacer un seguimiento preciso de la evolución de los márgenes empresariales”, aunque no concretó cómo lo va a llevar a cabo para que se obtengan los resultados.

Por su parte, el Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria, en su XVI reunión, acordó convocar a partir de este mes distintos grupos de trabajo para avanzar las actualizaciones de los informes de la cadena de valor del aceite de oliva virgen extra y de la leche líquida envasada, y se realizarán también informes en melocotón/nectarina, patatas, tomate, cítricos y miel para ver cómo se traspasan los costes entre los eslabones que intervienen en cada etapa de la comercialización, desde el campo a la mesa, y se establecen valores medios de referencia para cada uno de ellos.

Sendos análisis del comportamiento de la cadena alimentaria y sobre la evolución de los PVP y del consumo de alimentos destacaron una reducción del número de actos de compra y cestas de menor tamaño, así como una mayor presencia de marcas “blancas” o de la distribución (MDD) y de productos básicos por parte de los consumidores.

BALANCE DE MERCADO ESPAÑOL DEL ACEITE DE OLIVA (A 28 DE FEBRERO DE 2023)

Balance	Media 4 (Miles t)	2021/22 (Miles t)	2022/23 (Miles t)	(%) 23/Media 4	(%) s/21/22
Existencias iniciales (01/10)	511,5	423,6	454,5	-11%	+7%
Producción	1.402,5	1.462,2	651,4	-54%	-55%
Importaciones	80,0	94,9	122,4	+53%	+29%
TOTAL Recursos	1.994,0	1.980,7	1.227,3	-38%	-38%
Mercado interior	238,3	244,2	167,5	-30%	-31%
Exportaciones	419,3	401,1	321,9	-23%	-20%
Mercado total	657,6	645,3	489,3	-26%	-24%
Media mensual*	131,5	129,0	97,9	-26%	-24%
Existencias Finales (28/02)	1.336,5	1.335,4	739,0	-45%	-45%

Fuente: SIMO/MAPA. * Media mes desde el inicio de campaña.

La producción de aceite de oliva 2022/23 queda por debajo de las peores previsiones. Según Cooperativas Agro-alimentarias de España, la producción nacional de aceite de oliva de la actual campaña 2023/23 se quedará finalmente en torno a las 665.000 toneladas, por debajo de las peores previsiones que se hayan realizado. Según la actualización realizada por el Sistema de Información del Mercado Oleícola (SIMO) del Ministerio de Agricultura, hasta 28 de febrero, quinto mes de campaña, se habrían producido 651.400 t (-55% sobre la anterior), con apenas 34.939 t aportadas en dicho mes, con lo que los ajustes podría elevarse hasta las 652.195 toneladas. Las salidas al mercado estimadas por el MAPA son de 80.926 t, acumulando 489.300 t en la campaña (-24%), incluyendo unas importaciones de 23.000 t en el mes, aún por confirmar, y un total de 122.400 t (+29%) en lo que va de campaña. Las exportaciones podrían estar en torno a 54.500 t, sumando 321.859 t (-20%) y al mercado interior se habrían destinado 26.426 t en febrero, con un total acumulado de 167.466 t (-31%). El stock a finales de febrero y cuando aún quedan 7 meses de campaña a contabilizar quedan en 739.038 t (-45%), de las cuales 462.508 t están en almazaras; 266.321 t en envasadoras y 10.208 t en los depósitos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO). El rendimiento medio de la aceituna molturada para aceite fue del 18,34% a 28 de febrero y las entidades cooperativas habrían producido un 58,89% de todo el aceite de oliva. (Más en www.agronegocios.es)

El precio medio de la leche de vaca en origen superó los 0,60 €/litro

En medio de anuncios y denuncias de que la industria láctea quiere rebajar de forma injustificada al menos un 10% el precio de la leche en origen en el inicio de la nueva campaña, el MAPA informó que el importe medio nacional declarado por la venta de leche cruda de vaca en febrero pasado subió hasta 0,603 €/litro.

A pesar de este precio, el volumen de leche entregado continuó a la baja un mes más, acumulando más de un año de descensos. En febrero, las entregas de leche a

compradores disminuyeron un 2,1%, hasta 574.104 t, mientras que en el primer bimestre de año acumula casi 1,2 Mt, un 2% y 24.000 t que en el mismo periodo del año anterior.

Tanto el número de ganaderos con entregas (10.523, 64 menos), como de compradores que declararon entregas (313 y 6 menos) bajaron en dicho mes.

Cataluña sorprendió al comunicar Info-lac un precio medio de la leche de vaca en origen de 0,630 €/litro. (Más en www.agronegocios.es)

EN BREVE

Precios agrarios pagados y percibidos suben a doble dígito

Los Índices Generales de Precios Pagados por bienes y servicios y Precios Percibidos por los agricultores subieron a doble dígito en 2022. Los primeros, casi un 16%, pero distorsionados por el descenso del 33,7% del precio de la electricidad respecto a un año antes (piensos subió un 24%; fertilizantes, un 25,7% y carburantes, un 47,13%); los segundos, un 25,4%, mucho más que los primeros en términos relativos, pero determinados también por la fuerte subida de precios del aceite de oliva (+63,5%) ante la escasa producción; porcino (+47,9%), huevos (+71,96%) y leche (+51,3%), según el MAPA. (Más en www.agronegocios.es)

DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA DE LA AYUDA "DE MINIMIS" PARA COMPENSAR LA FUERTE SUBIDA DE PRECIOS DE LOS FERTILIZANTES

Comunidad Autónoma	Nº Titulares de Explotaciones	Superficie Total (ha)	IMPORTE Total (€)	(%) s/TOTAL
Andalucía	57.227	2.010.948	57.516.928	20,48%
Aragón	23.655	1.061.323	32.968.714	11,74%
Asturias	389	8.140	169.549	0,06%
Baleares	2.050	73.596	1.740.758	0,62%
Canarias	672	7.711	368.304	0,13%
Cantabria	151	4.131	94.538	0,03%
Castilla-La Mancha	44.025	2.170.691	56.810.313	20,23%
Castilla y León	39.997	2.657.025	68.965.655	24,56%
Cataluña	20.430	569.120	18.345.297	6,53%
Extremadura	15.691	564.359	16.455.847	5,86%
Galicia	2.434	63.003	1.333.120	0,47%
Madrid	1.624	94.261	2.428.929	0,86%
Murcia	4.519	151.824	4.761.939	1,70%
Navarra	5.213	224.787	7.054.810	2,51%
País Vasco	870	55.495	1.225.395	0,44%
La Rioja	2.740	80.567	2.408.089	0,86%
C. Valenciana	12.604	220.423	8.187.822	2,92%
Total	234.291	10.017.402	280.836.011	100,00%

Fuente: MAPA/FEAGA, a 31 de marzo de 2023.

Más de 234.000 agricultores percibirán la ayuda "de minimis" para compensar parte de los altos precios de los fertilizantes. Unos 234.201 agricultores, con algo más de 10 millones de hectáreas de cultivo, percibirán este mes, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEAGA), un total de 280,84 millones de euros para compensar en parte el fuerte alza experimentada por los precios de los fertilizantes en el último año. Representan el 94,2% de los titulares y el 96,45 del presupuesto inicialmente previsto, con un remanente de 3 millones para resolver alegaciones, correcciones y recursos contra dicha ayuda, que será de un mínimo de 200 € y para un máximo de 300 ha por beneficiario, con prioridad para la superficie de regadío (20,82 €/ha en secano y 52,06 €/ha de regadío). La relación de titulares de explotaciones agrarias con ayuda, el número de hectáreas y la cuantía a percibir está disponible en <https://www.fega.gob.es/ayudas-excepcionales-productores-sectores-agrarios/ayudas-fertilizantes>. (Más en www.agronegocios.es)

Piden indemnizar a regantes por no aplicar la doble tarifa eléctrica

La Unió de Llauradors solicita al Gobierno que indemnice con carácter retroactivo a las comunidades de regantes y a los agricultores, tras la sentencia del Tribunal Supremo que obliga al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miterd) a desarrollar el contrato de doble tarifa eléctrica para regadío.

Esta organización pide al Gobierno que asuma su responsa-

bilidad patrimonial e indemnice con carácter retroactivo desde julio de 2021 por el incremento de costes soportados hasta la aprobación del reglamento al que le obliga el Tribunal Supremo, que falla a favor del colectivo de los regantes y obliga a poner en marcha dicho contrato de doble tarifa de potencia eléctrica para regadío en un plazo de 6 meses. (Más en www.agronegocios.es)

EN BREVE

Ayuda de 0,20 €/l de gasoil en apoyo de la apicultura

UPA valoró que con la ayuda de Estado al sector apícola de 5 M€ se recupere los 0,20 €/litro de subvención al gasoil, pero recordó que hay muchas demandas pendientes para atajar la grave crisis de los productores de miel. La ayuda directa oscilará entre 750 € y máximo de 2.000 € para los apicultores profesionales y los trashumantes. (www.agronegocios.es)

SAECA avala la compra de tierras a agricultores jóvenes

La Sociedad de Caución Agraria (SAECA) presentó su Perfil de referencia del usuario y de las operaciones en 2022, en el que destaca los avales concedidos a jóvenes agricultores (39,7% del total de operaciones formalizadas y el 45,6% del valor) a la compra de tierras, con medias de 90.123 € por solicitante a un plazo de amortización de 10 años.

Récord en valor de la producción asegurada en 2022

El "pool" de Agroseguro confirmó que el capital de la producción asegurada llegó al récord de 16.286 M€ (+3,9%) en 2022; con primas comerciales imputadas de 834 M€ (+4,3%); primas devengadas de 859 M€ (+3,4%), y una siniestralidad récord de 807 M€ (+7,9%), elevando el ratio sobre primas de riesgo hasta el 121%, muy por encima del equilibrio técnico. (Más en www.agronegocios.es)

El agro invirtió 1.425 M€ en nueva maquinaria y equipos agrarios en 2022

EVOLUCIÓN DE LA NUEVA MAQUINARIA Y EQUIPOS AGRARIOS INSCRITOS* EN 2022

Tipo de maquinaria	Número de máquinas nuevas			Importe de la inversión (M€)		
	2021	2022	(%) 22/21	2021	2022	(%) 22/21
Tractores	11.549	10.200	-11,7%	712,4	673,1	-5,5%
Máquinas automotrices	1.719	1.671	-2,8%	183,7	179,0	-2,6%
Máquinas arrastradas o suspendidas	18.374	16.889	-8,1%	269,4	251,0	-6,8%
Remolques	3.805	2.946	-22,6%	44,1	37,2	-15,6%
TOTAL	35.447	31.706	-10,6%	1.209,7	1.140,3	-5,7%

Fuente: MAPA. *Inscritos en los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola (ROMA).

El sector agrario invirtió un total de más de 1.425 millones de euros, de los que 1.140,3 millones, sin incluir IVA, corresponden al importe estimado para las nuevas máquinas inscritas en los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola (ROMA), en la adquisición de nueva maquinaria y equipos agrarios durante el pasado año, según estimaciones del MAPA. A esta inversión habría que sumar la realizada por los cambios de titularidad (segunda mano), cuyo número en unidades más que dobla la compra de nueva maquinaria.

Más de la mitad del gasto invertido (59%) correspondió a trac-

tores, con 673,1 M€, otro 16% y 179 M€ a máquinas automotrices (cosechadoras y otras); un 22% y 251 M€ a máquinas arrastradas o suspendidas y el 3% restante a remolques, con 37, 2 millones de euros.

En comparativa, se invirtió en total un 5,7% y 69,4 millones de euros menos que en 2021, con un 10,6% menos de unidades vendidas, hasta 31.706 euros, indicativo de que también podrían haber subido los precios unitarios de venta, aunque en función del tipo de nueva maquinaria o equipos adquiridos. (Más en www.agronegocios.es)



La Comunidad Valenciana pone en marcha la Estrategia "Naranja 2030".

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, junto a todos los representantes del sector cítrico de esta Comunidad, presentó el pasado 31 de marzo la Estrategia "Naranja 2030", un plan integral con fondos por 40 M€ para impulsar la rentabilidad y competitividad de este sector. La "hoja de ruta" desarrollará seis líneas estratégicas para mejorar las estructuras agrícolas; intensificar la promoción de marca y el posicionamiento del mercado; fomentar la profesionalización; impulsar la innovación y fortalecer la cadena cítrica, así como reforzar el "lobby" cítrico para ganar influencia en Bruselas y Madrid y acabar con la competencia desleal. Puig recaló que con este plan integral busca modernizar, revitalizar y profesionalizar la cítricultura valenciana, que ocupa 145.000 ha de superficie y exporta cada año en torno a 3,5 Mt, que suponen unos 2.500 M€ en valor. (Más en www.agronegocios.es)

ANDALUCÍA

La sequía amenaza a cultivos y pastos de toda la región

La sequía es ya una clara amenaza para los cultivos y la ganadería de toda Andalucía ante la falta de precipitaciones y la escasez de agua embalsada. Pese a la situación, las OPAs urgen a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), que prevé solo desembalsar 375 Hm³ en la campaña, a adelantar un riego de urgencia para las hortícolas de invierno (ajo, cebolla, melón...etc.), aún reconociendo la realidad adversa en que se encuentran los embalses de la regulación general.

PRINCIPADO DE ASTURIAS

Zona catastrófica ante la oleada de incendios

El presidente del Principado de Asturias, Adrián Barbón, solicitará al Gobierno la declaración de zona catastrófica ante la oleada de incendios intencionados, que arrasaron 11.000 ha, provocando importantes daños, sobre todo en la zona de Occidente. Barbón dijo que se evaluarán siniestros y ayudas a los particulares; se planificará la restauración y replantación de las áreas quemadas en cuanto sea posible, y no se permitirá la especulación con los montes quemados.

CASTILLA Y LEÓN

Ayudas por daños del lobo en el Norte del Duero

El consejero de Medio Ambiente, Juan Carlos Quiñones, comunicó a las OPAs la extensión de las ayudas por daños de los lobos a la ganadería al Norte del Duero y se incrementará de forma relevante el baremo de pagos. El alza de la población del lobo en la región provocó un 19% más de animales muertos hasta más de 5.000 en 2022. Quiñones afirmó también que las 4 principales CC.AA. lóberas elevarán a la UE un censo actualizado de este cánido salvaje. (Más en www.agronegocios.es)

C. FORAL DE NAVARRA

Esther Burgui es elegida presidenta de la UCAN

Esther Burgui Aoiz (34 años), cerealista de la cooperativa de Urroz-Villa, y licenciada en CC. Empresariales y Económicas se convirtió en la primera mujer en la presidencia de la Unión de Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra (UCAN), tras la Asamblea de 31 de marzo. Sustituye a José María Martínez, presidente desde 2009. La UCAN engloba a 120 cooperativas agrarias y a 17.000 socios agricultores y ganaderos que facturan más de 2.000 M€ y dan empleo directo a 2.900 personas.



Indicador del riesgo asociado a la Cuenta Corriente:

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Entidad adherida al Fondo de Garantía de Depósitos Español de entidades de crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.

domicilia+anticipa

PAC

20
23

Domicilia y solicita tu anticipo de Ayudas PAC. Aquí y ahora.

Llevamos gestionándola contigo desde 1995... porque está en nuestro ADN.



CXTIERRA

Consigue tu suscripción a nuestro Cuaderno de Campo CXTIERRA al domiciliar tu Ayuda PAC en nuestras oficinas. Importe mínimo 5.000€.

OFERTA VÁLIDA HASTA EL 31.12.2023. UNA SUSCRIPCIÓN POR CADA NIF/CIF. SUSCRIPCIÓN VÁLIDA HASTA 30.05.2024. LA PROMOCIÓN NO INCLUYE RETRIBUCIÓN EN EFECTIVO, RETRIBUCIÓN EN ESPECIE A EFECTOS FISCALES Y SUJETA A INGRESO A CUENTA SEGUN NORMATIVA FISCAL VIGENTE.

ADNAGRO
www.adnagro.es

 **cajamar**
CAJA RURAL

EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

NOMBRAMIENTOS

Guillermo Arregui, en Fedemco



Guillermo Arregui ha asumido la dirección de la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes, y entre sus objetivos está el influir en las políticas de reciclaje para que avalen la sostenibilidad de estos envases.

Ignacio Rivera, en Cerveceros



Ignacio Rivera, presidente ejecutivo de Corporación Hijos de Rivera, ha asumido el puesto de máximo representante del sector cervecero español en la Asamblea que tuvo lugar en Madrid.

Duran i Lleida, en Asedas



La asociación de la distribución Asedas ha nombrado al abogado y ex político Josep Antoni Duran i Lleida como nuevo presidente. Por su parte, Antonio Garrigues ha aceptado la presidencia de honor de la organización.

Rafael Leal, en AndalucíaEscoop



Juan Rafael Leal ha sido reelegido presidente de AndalucíaEscoop. Afronta su segundo mandato con los retos de aumentar el reconocimiento social del cooperativismo y la interlocución con las administraciones.

Siete grandes industrias cárnicas estrenan el Complejo del Ibérico de Extremadura

El CIBEX (Complejo del Ibérico de Extremadura) es el nuevo centro de transformación y procesado cárnico especializado en producción ibérica que constituye el primero de este tipo en Extremadura y que fue inaugurado el pasado 16 de marzo en Zafra (Badajoz) con el objetivo de transformar y aprovechar los productos y subproductos frescos derivados del cerdo ibérico, así como la comercialización y exportación a más de 35 países.

La inversión destinada a uno de los mayores mataderos de ganado porcino de Europa, con una capacidad de sacrificar más de 900 cerdos al día, rondó los 23 millones de euros, de los que 6,2 millones corresponden a ayudas para el desarrollo rural, dentro de la línea de inversiones para la mejora de la transformación y comercialización. Con la iniciativa se pretenden crear unos 200 empleos



directos y más de 800 indirectos.

Al acto de inauguración asistieron el ministro de Agricultura, Luis Planas, y el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, estando también presentes representantes de las empresas socias de este matadero, entre las que figuran Argal, Campofrío, Señorío de Montanera,

Montesano, GAM Family, Grupo Costa e Ibercom Cooperativa.

A juicio de la consejera extremeña de Agricultura, Begoña García, la puesta en marcha de este complejo permitirá reducir los costes derivados del transporte de animales y posibilitará que "una mayor parte del valor añadido permanezca en Extremadura."

Casi 2.900 M€, valor del mercado nacional de la producción ecológica

La asociación profesional española de la producción ecológica, Ecovalia, presentó recientemente su Informe Anual 2022, en los que se destaca un incremento del consumo de productos ecológicos -con un gasto medio total *per cápita* de 60 euros- y un valor total de mercado que alcanzó los 2.856 millones de euros, de éstos 2.532 millones en los hogares.

La cesta ecológica en España durante 2022 estuvo conformada por un 64% de productos ecológicos de origen vegetal, principalmente de fruta (14%) y hortalizas (10%), y un 36% de productos de origen animal, fundamentalmente carne (27%).

Asimismo, el informe destaca que el precio promedio de productos ecológicos se situó el pasado año en 3,90 €/kg. La media del precio de los productos vegetales ecológicos fue de 2,47 €/kg, mientras que para los productos derivados de animales ecológicos fue de 6,64 €/kg.



El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, subrayó en la presentación que, ahora, "el principal reto al que nos tenemos que enfrentar es que la alimentación ecológica esté en todas las fases de la cadena, incluido el sector restauración."

Borges invertirá 108 M€ para vender por valor de 1.000 M€

El Grupo Borges prevé invertir 108 millones de euros en activos fijos y campaña de marketing en los próximos tres años con el objetivo de alcanzar ventas de 1.000 millones dentro de cinco años y doblar sus beneficios, para lo que tiene previsto desembarcar en África sin renunciar ni a sus objetivos de sostenibilidad ni al crecimiento inorgánico, estudiando también adquisiciones en España, Francia, Italia y Alemania.

Según David Prats, presidente ejecutivo y consejero delegado de Borges, en el ejercicio de 2022, el beneficio neto registrado por el Grupo fue de 27,5 millones, un 8% más que en el ejercicio anterior, con unas ventas totales de 701 millones, 25,5% más.

La compañía, fundada en 1896, celebrará en Mas de Colom sus 125 años de historia el próximo 14 de abril.

RESULTADOS

BonÀrea gana 69,3 millones, un 6% más

El grupo BonÀrea ganó 69,36 millones de euros en 2022, un 6% más que en 2021, y disparó su facturación un 25%, hasta alcanzar los 2.822 millones. No obstante, la cooperativa no imputó totalmente los aumentos de costes de las materias primas y de la energía, ni de los salarios, a los precios de sus productos, por lo que redujo en un 14% sus márgenes.

Capsa factura más con un -73% de beneficio

Capsa Food cerró 2022 con una cifra de negocio de 895 millones de euros, un 18% por encima del año anterior y un beneficio neto de 5,14 millones, un 73% menos que en 2021. La compañía tuvo que hacer frente a un impacto en sus costes superior a los 175 millones, de los cuales: 100 millones correspondían a la subida del precio de la leche en origen, 30 millones al incremento de los costes energético y los 45 restantes a otros costes.

Anecoop aumenta su facturación un 4,2% en 2022

La facturación de Anecoop S. Coop. ascendió a 823,6 millones de euros, un 4,2% más que en 2020-2021, mientras que el consolidado de todas las empresas del Grupo alcanzó los 998 millones en su cifra de negocio, un 0,4% más que en el ejercicio anterior.

Oleand Manzanilla Olive alcanza los 110 millones

La cooperativa sevillana de primer grado especializada en aceituna de mesa Oleand Manzanilla Olive ha cerrado su primer ejercicio, tras la fusión de Oleand S. Coop. And. y Manzanilla Olive S. Coop. And. de 2º grado a mediados de 2022, con un volumen de negocio que alcanzó los 110 millones de euros.



España recuperó el pasado año la 2ª posición de la UE en producción de cerveza, al elaborar 41,1 millones de hectolitros, según puso de manifiesto **Cerveceros de España** en su última Asamblea General celebrada en marzo. En relación con las exportaciones, el crecimiento fue notable, tanto con respecto al 2021 (16,3%), como en el último trienio (36,8% con respecto a 2019), alcanzando un total de 4,1 millones de hectolitros. Sin embargo, aún no se ha conseguido la recuperación del consumo de cerveza fuera del hogar, que descendió en este periodo un 4,1%.

MERCADOS

El mercado de cereales en marzo: escenario convulso de caídas

ANÁLISIS

J.MURILLO / WWW.AGROINFOMARKET.COM

Marzo ha resultado sin duda un mes muy convulso en los mercados internacionales de granos, y no precisamente por condicionantes relacionados con la climatología coincidiendo con el empalme de estaciones, la invernal y la primaveral a este lado del Ecuador, que hubiera sido lo lógico, o provocado por otras alteraciones significativas de las variables lógicas relacionadas con los balances de oferta y demanda en el mundo.

Han sido más bien factores geopolíticos y económicos los causantes de una caída estrepitosa de las cotizaciones tanto de los cereales como de las oleaginosas, particularmente agravada en la segunda mitad del mes, y solo parcialmente corregida en las últimas sesiones.

Lo que a lo largo de la primera semana del mes influía sobre todo en el ánimo de los operadores era sin duda lo que iba trascendiendo de las negociaciones para la renovación del corredor ucraniano, del que tan buen provecho están sacando los importadores españoles y, por extensión los consumidores de grano. Cabe destacar que, a día de hoy, España continúa ostentando el segundo puesto en el ranking de destinos solo detrás de China, con más 4,5 millones de toneladas entre trigos, maíces, cebadas y componentes de los complejos de girasol y soja importados a través de este mecanismo establecido desde mediados de julio del pasado año, en medio de

una guerra que enfrenta a Rusia y Ucrania. A la postre, el mismo fue prorrogado, aunque todavía no se sabe muy bien si por 120 días, como afirma Kiev, o por solo 60, como se asegura desde Moscú.

Alcanzado aquel, y descontados los perniciosos efectos de la adversa climatología imperante en orígenes productores como Argentina, los mercados de grano empezaron a cotizar, tal vez con un entusiasmo desmesurado, ciertos desequilibrios entre la oferta y la demanda mundial, por un supuesto exceso de la primera.

En el caso de los trigos, cabía llegar a esta conclusión respecto a la actual campaña habida cuenta del altísimo ritmo de las exportaciones desde Rusia, y con relación a la próxima, dado el favorable estado de los cultivos a este lado del Ecuador, con la excepción de algunas regiones de las Grandes Planicies estadounidenses. De lo descrito se hacían eco los llamados genéricamente Fondos, que no son sino el conjunto de las instituciones de inversión colectiva ajenas al sector que especulan en todo tipo de mercados organizados; su apuesta fue por tanto bajista, y la materializaron posicionándose como vendedores de los derivados (futuros y opciones) que replican a los trigos blandos tanto en las bolsas norteamericanas (Chicago Board of Trade y Minneapolis Grain Exchange, como en la europea Euronext/Matif).

En el de los maíces pesaba sobre todo la contracción de una demanda mundial, particularmente en Estados Unidos, acompañada de unas favorables perspectivas de cara a la próxima segunda cosecha en Brasil, que se recogerá a partir de julio.

Nada hacía presagiar una reversión del escenario bajista para los granos, a la postre alterado por factores colaterales. Así, fue la crisis bancaria, primero en Estados Unidos y posteriormente en Suiza, la causante de fuertes turbulencias no solo en las tradicionales bolsas financieras, sino también en las que cotizan materias primas en general y las agrícolas en particular. Turbulencias por la salida apresurada del dinero, miedoso por naturaleza, de éstas; y a este respecto cabe señalar la exposición neta referida “vendida” por parte de los Fondos en trigos, que para deshacerla no tuvieron otra que apresurarse a “comprar”. Los maíces por su parte acusaban un cierto efecto contrario, en parte porque sobre los mismos los aludidos Fondos se encontraban algo “comprados”, pero también contagiados por el brusco abaratamiento del petróleo, del que constituyen una alternativa energética una vez transformado en etanol.

Sea como fuere, realizados los pertinentes ajustes en sus carteras por parte los grandes especuladores, todo apuntaba a una cierta continuidad de la tendencia bajista de las cotizaciones de los principales cereales, habida cuenta, además, de las renovadas incertidumbres respecto al rumbo de la economía global. Tendencia que, por cierto, ya venía siendo aprovechada por los grandes consumidores de trigo (Arabia Saudita, Argelia, Túnez, Turquía y Egipto) comprometiendo coberturas incluso de cara a la próxima campaña, al igual que por parte de China, que retomaba su papel de principal importador de maíz USA.

Pero apenas transcurridos cuatro jornadas desde el comienzo de la primavera boreal, los consumidores de cereal tuvieron ocasión de asistir a su particular “viernes negro” en los mercados, con subidas de los futuros que replican a los trigos en la bolsa europea por excelencia, Euronext/Matif, superiores a los 14 €/t por tonelada, o lo que es lo mismo, la mitad de los que estos habían bajado en las seis sesiones previas. El principal motivo que lo provocó fueron rumores provenientes de Rusia (matizados, pero no del todo desmentidos), según los cuales su Gobierno es estaría planteando una suspensión temporal de las exportaciones, entre otros de sus trigos. Ello acompañado del desplome bursátil de Deutsche Bank alemán, que insuflaba nuevamente temor entre los inversores, también entre los Fondos, todavía “vendidos”, aunque menos, en trigos, y ahora también en maíces.

PULSOS EN EL MERCADO ESPAÑOL

En lo que al mercado español propiamente dicho respecta, se anticipan pulsos entre los vendedores, que parecen haber recobrado la esperanza y no parecen querer seguir tirando la toalla, sobre todo ante la situación de sequía que se vive en el interior peninsular, y los fabricantes, presumiblemente descubiertos en cuanto a sus necesidades previstas a partir de mayo, pero razonablemente tranquilos dentro de una tendencia bajista de fondo en términos internacionales, y so pretexto también de un descenso del consumo de piensos.

La Comisión Europea observa mejoras e incertidumbres en los mercados agrarios

La Comisión Europea ha presentado su informe de “Perspectivas de producción a corto plazo de los mercados agrarios de la primavera de 2023”, en el que destaca que los precios de la energía y los fertilizantes comenzaron a bajar y que los altos precios de los productos básicos el año pasado ayudaron a contrarrestar en parte los altos costes de los insumos, por lo que las primeras estimaciones indican un aumento de la renta agraria me-

dia de la UE, con importantes disparidades sectoriales y regionales.

Sin embargo, reconoce Bruselas, las perspectivas del mercado a corto plazo para la primavera de 2023 siguen estando impulsadas por los impactos negativos de la invasión rusa de Ucrania, especialmente en los precios de la energía, los fertilizantes y los piensos, y por los elevados costes de los insumos y la inflación de los alimentos, que siguen pesando sobre los mercados

agrícolas y sobre las decisiones de compra de los consumidores de la UE.

En este contexto, añade el informe, la agricultura mundial se enfrentó al tercer ciclo climático consecutivo del fenómeno de “La Niña” en 2022, y gran parte de la UE experimentó sequías invernales, empeorando aún más la disponibilidad de agua en regiones con reservas de agua al mínimo histórico.

Sin embargo, las previsiones macroeconómicas actuales de la UE, a 30 de marzo, al inicio de la primavera son relativamente más positivas que en otoño del año anterior, a pesar de las incertidumbres sobre el suministro de energía para el próximo invierno y las recientes tensiones en los mercados financieros.

En el informe se señala que los precios del gas natural han seguido disminuyendo, aliviando la presión sobre el mercado de fertilizantes de la UE, pero aún así los precios de estos insumos básicos siguen siendo significativamente más altos que hace dos años.

En este contexto, la CE considera que la inflación de los precios de los alimentos podría seguir siendo alta hasta que esta disminución de los costes de los insumos se transmita a lo largo de la cadena de suministro de alimentos y traiga alivio a los consumidores.

El tipo de cambio del euro contra el dólar ha vuelto a estar por encima de la paridad, indica el

informe, pero se espera que el dólar USA se mantenga relativamente fuerte a corto plazo. Por ello, la depreciación del euro podría aumentar, por un lado, las exportaciones agroalimentarias de la UE, pero por otro también conducir a insumos agrícolas más caros y profundizar aún más la inflación de los precios de los alimentos.



El Encuentro Nacional de Operadores de Cereales (ENOC), organizado por la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España, ACCOE, reunió en Zaragoza, en su 20ª edición, a más de 500 profesionales. En el mismo, Daniel Martínez y Carlos Ruiz, de Cefetra Ibérica, analizaron los condicionantes que han dominado la presente campaña de comercialización caracterizada por cotizaciones elevadas. El brusco descenso de las últimas semanas, según estos expertos, viene motivado tanto por una disminución de la demanda mundial como por la reducción de posiciones en el mercado de los fondos de inversión, que apostaron claramente por un corto de trigo, que ha ido guiando el complejo de cereales a la baja.

EL PRECIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA UE CRECIÓ UN 26%

El precio medio en la UE de los productos agrícolas creció un 26% entre el cuarto trimestre de 2021 y de 2022, una cifra inferior al 30% anotado en el tercer trimestre, según la oficina de estadística comunitaria, Eurostat, que subraya que se produjeron “fuertes” incrementos de los precios en los huevos (64% más), el cerdo (52%) y las aceitunas (51%).

También entre el cuarto trimestre de 2021 y 2022, el precio medio en la UE de los bienes y servicios consumidos en la agricultura (insumos no relacionados con la inversión) aumentó un 27%, un ritmo menor que el 36% detectado entre el tercer trimestre de 2021 y 2022.

La oficina de estadística comunitaria destacó las subidas en los importes de los fertilizantes y las enmiendas del suelo (55% más), de la energía (41%) y de la alimentación para animales (29%).

BBVA

Creando Oportunidades

El campo ya está pidiendo la PAC

Domicilia tu PAC con nosotros y te
ayudaremos a hacer crecer tu explotación con:

Liquidez para el día a día: Agropréstamo Anticipo PAC

Financiación para invertir: Agropréstamo inversión

Sin comisión de apertura



Puedes domiciliar tu PAC en BBVA hasta el **31/5/2023** y después solicitar financiación para el anticipo de la ayuda con Agroprestamo Anticipo PAC o financiación para invertir en tu explotación con el Agroprestamo BBVA hasta el **31/12/2023** sin comisión de apertura. Financiación sujeta a previa aprobación por parte de BBVA. **Ejemplo Agroprestamo Anticipo PAC** para 6.000 € contratado el 10 de marzo de 2023 con amortización total el 15/12/2023 (damos por supuesto que la ayuda llega esa fecha): TIN variable (euribor 3 meses +2,5%): 5,182%, **TAE del 5,265%** sin comisión de apertura. Pago cuota trimestral: 1º cuota 76,87 €, siguientes 2 trimestres 79,03€ en concepto de intereses y una cuota final 6.025,77€ una vez recibida la ayuda en cuenta. Importe total a devolver 6.260,7€, **Ejemplo Agroprestamo** para 50.000 € a 60 meses con TIN Variable (euribor 12 meses + 1,75 %) 5,292 % **TAE: 5,398%** sin comisión de apertura. Cuota mensual: 1.121,61€. Importe total a devolver 72.756,75 €. ***Promo cheque regalo carburante 25€** para domiciliaciones en cuenta BBVA de la subvención de la PAC por importe superior a 3.000€. Hasta máximo 15.000 cheques. El Banco facilitará por email un localizador para canjear el cheque indicando los pasos que tiene que seguir para canjear el cheque y disfrutar del premio en las estaciones de servicio del Grupo Repsol, por lo que es requisito imprescindible tener el email validado en el Banco. El valor bruto del cheque regalo es de 30€, teniendo este importe la consideración de rendimiento de capital mobiliario en especie, para personas físicas y de interés en especie para personas jurídicas, quedando esta renta sometida ingreso a cuenta del 19% que será asumido por el Banco.